CHIFFRES CLÉS

ÉDITION 2019 - 2020

LES ENTREPRISES DE PRODUCTION DE L'HORTICULTURE & DE LA PÉPINIÈRE

Fédération Nationale

FNPHP

Les producteurs des végétaux d'ornement

SOMMAIRE

3 L'**édito**
par François Félix, Président de la FNPHP

4 Les **principaux indicateurs** de la production horticole française

6 Les **entreprises**
- Les données **structurelles**
- Répartition en **nombre d'entreprises** & **nombre d'ETP** par régions administratives
- Répartition en **CA production** & **surfaces** par régions administratives
- Représentativité des entreprises françaises par **segments de marchés dominants**
- Représentativité des entreprises par **métiers**
- Répartition des **entreprises en fonction du nombre de salariés**
- Les données **économiques et financières**
- Les **engagements sociétaux**

15 Des **hommes & des femmes**
- **Dynamique d'embauche**
- Qualification : **les cadres dans l'emploi**
- La répartition des **salaires par tranche de SMIC**
- Evolution **salaire moyen**
- Pyramides des **âges des exploitants en 2016**
- Pyramide des **âges des salariés** et son évolution
- Répartition des **salariés selon leur ancienneté**
- Répartition **hommes/femmes**

20 Les **marchés**

25 Les **sources**

Fédération Nationale FNPHP Les producteurs des végétaux d'ornement

ÉDITO

« La production Horticole et de Pépinière : source vive de la filière Végétale !

Le Végétal est indispensable à la vie ; c'est scientifiquement prouvé et tout le monde s'accorde aujourd'hui autour de ses bienfaits pour l'Homme et pour la planète.

Cette première édition des chiffres clés de la production française portée par la FNPHP est l'occasion de montrer la place qu'occupent les entreprises du secteur dans l'économie.

On fait souvent un bilan alarmiste en parlant du nombre de producteurs disparus depuis 10 ans ou du déficit de la balance commerciale horticole. Même s'il s'agit d'une réalité on ne doit pas s'arrêter à ces poncifs.

La production de Végétaux c'est plus de 3300 entreprises, 16000 hectares de production pour un Chiffre d'Affaires de 1,64 milliard d'€ et plus de 10000 emplois permanents. Dans le monde agricole, c'est un secteur fortement employeur de main d'œuvre, qui recrute et offre de véritables possibilités d'évolution de carrière.

Surtout, la production Horticole est une branche d'activité avec un formidable potentiel d'avenir.
Nous avons su organiser la filière avec des circuits courts et une Interprofession qui recouvre les marchés du paysage et la distribution spécialisée de végétaux. La qualité de notre production est véritablement mise en avant grâce à des labels comme Fleurs de France ou le Label Rouge.

Finalement, c'est à nous, producteurs, tous ensemble, de nous affirmer en tant qu'acteurs incontournables de la révolution sociétale actuelle ! Nous sommes les fabricants de la matière première végétale, indispensable à la préservation de l'environnement et la biodiversité.

François Félix
Président FNPHP

LES **PRINCIPAUX INDICATEURS** DE LA **PRODUCTION** HORTICOLE FRANÇAISE

L'**horticulture ornementale regroupe quatre branches d'activités spécialisées**
(fleurs et feuillages coupés, plantes en pot et à massif, pépinières, bulbes)

Sur **1 000 entreprises agricoles, 8 sont des entreprises horticoles ou pépinières**,

- 1,7% de la valeur des livraisons de l'agriculture,
- 3% de la valeur des livraisons de produits végétaux,
- Sur 1 000 ETP salariés permanents en agriculture, 77 sont issus d'entreprises horticoles ou pépinières

L'horticulture ornementale est un secteur de production avec une **forte approche qualitative du produit**. Elle se rapproche de l'industrie par l'importance du capital, du travail et des techniques requises.

Nombre d'entreprises : 3 308 (***423 FNPHP soit 12,8 %***) contre 3 678 en 2015. Ces entreprises sont présentes à proximité de tous les bassins de consommation ruraux et urbains.

CA total *CA horticole + autres activités*	**1,64 milliard d'€** *contre 1,58 milliard en 2015*
CA horticole *CA Production + négoce de végétaux*	**1,42 milliard d'€** (***535 millions FNPHP soit 37,7 %***) *contre 1,44 milliard en 2015*
CA production *Vente de végétaux produits sur l'exploitation*	**1,24 milliard d'€** (***459 millions FNPHP soit 37 %***) *contre 1,25 milliard en 2015*

Consommation en végétaux des ménages : 2,71 milliards d'€ soit 0,17% de la consommation finale des ménages (2,77 milliards en 2015).

LES **PRINCIPAUX INDICATEURS** DE LA **PRODUCTION** HORTICOLE FRANÇAISE

Un **déficit important de la balance commerciale de 886 millions d'€** (importations 955,6, exportations 69,4 millions d'€) avec un taux de couverture 7,3% (rapport valeur exportations / valeur importations).

Surface totale (ha) : 16 150 hectares (***6 735 ha FNPHP soit 41,7%***) contre 16 661 ha en 2015

Dont :
- **12 570 en pleine terre** (***5 276 ha FNPHP, 42%***) contre 12 915 ha en 2015
- **2 010 en conteneurs** (***974 ha FNPHP, 48.5%***) contre 2 038 ha en 2015
- **1 100 en serres verre ou plastique** (***354 ha FNPHP, 32,2%***) contre 1 172 ha en 2015
- **470 en tunnels** (***131 ha FNPHP, 28%***) contre 486 ha en 2015

Sur un hectare exploité en horticulture ornementale, la création de chiffres d'affaires et d'emploi est importante. 77 K€/ha et 1,1 ETP/ha

Le secteur horticole est l'un des secteurs agricoles qui emploie le plus de main d'œuvre salariée :
- **Emplois totaux (ETP) : 18 275** (y compris chefs d'entreprises) (***5 630 FNPHP soit 30,8%***) contre 19 901 ETP en 2015
- **Dont salariés permanents (ETP) : 10 605** (***3 950 FNPHP soit 37,2%***) contre 11 407 ETP en 2015
- **Nombre moyen d'ETP/entreprise : 5,5** (***13,8 FNPHP***) contre 5,4 en 2015
- **Nombre moyen d'ETP/ha : 1,13** (***0,8 FNPHP***) contre 1,19 en 2015

Les femmes dans le secteur horticole : une féminisation importante et une mixité presque aboutie. **45,5% des salariés sont des femmes**.

Un secteur au sein duquel les carrières permettent d'importantes possibilités d'évolution et qui se composent le plus souvent de plusieurs métiers très diversifiés comme la R&D, la production, le marketing, le commerce, la logistique et transport, le management… (polycompétence).

LES **ENTREPRISES**

Les **données structurelles**

PRÉSENTS SUR **L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANÇAIS & IMPLANTÉES :**

EN ZONES **PÉRIURBAINES**

EN ZONES **RURALES**

3 308

HORTICULTEURS & PÉPINIÉRISTES

France métropolitaine (hors Corse)

423 FNPHP
Soit 12,8%

18 275 ETP

5630 ETP FNPHP
Soit 30,8%

10 605 SALARIÉS PERMANENTS

3950 FNPHP
Soit 37,2%

16 150 ha
SURFACE GLOBALE EN CULTURE

6735 ha FNPHP
Soit 41,7%

1 570 ha
COUVERTS EN SERRES & TUNNELS

2 010 ha
DE PLATE-FORMES HORS SOL (CONTENEURS)

12 570 ha
EN PLEINE TERRE

UN CA À LA PRODUCTION DE

1 240
millions d'€

459 millions d'€ FNPHP
Soit 37%

LES **ENTREPRISES**

Répartition en **nombre d'entreprises** & **nombre d'ETP** par régions administratives

: Nombre d'entreprises

: Nombre ETP

	Nombre d'entreprises	Nb ETP
AURA	**486**	**2 574**
Bourgogne – Franche-Comté	153	717
Bretagne	207	1 050
Centre Val de Loire	191	1 190
Grand Est	229	1 019
Hauts de France	211	1 031
Ile de France	144	781
Normandie	212	901
Nouvelle Aquitaine	**397**	**1 982**
Occitanie	303	1 361
PACA	**461**	1 807
Pays de la Loire	314	**3 862**

La région **Auvergne-Rhône Alpes détient le plus d'entreprises horticoles et pépinières** alors que c'est en région **Pays de la Loire que l'on trouve le plus de salariés** en nombre d'ETP.

LES **ENTREPRISES**

Répartition en **CA production** & **surfaces** par régions administratives

: CA production (en millions d'€)

: Surfaces (en ha)

	CA production (en millions d'€)	Surfaces (en ha)
AURA	**168**	**3 494**
Bourgogne – Franche-Comté	46	795
Bretagne	74	943
Centre Val de Loire	76	1 030
Grand Est	73	605
Hauts de France	76	1 038
Ile de France	58	766
Normandie	55	790
Nouvelle Aquitaine	**125**	**1 800**
Occitanie	92	914
PACA	99	868
Pays de la Loire	**296**	**3 111**

C'est en région **Pays de la Loire que le chiffre d'affaires à la production est le plus élevé** et en **région Auvergne-Rhône Alpes que les surfaces de production sont les plus importantes**.

LES **ENTREPRISES**

Représentativité des entreprises françaises par **segments de marchés dominants**

	Vente Directe	Distribution spécialisée (Jardineries, fleuristes, Lisa)	Grossistes	Collectivités et entreprises du paysage	Auprès d'autres producteurs	Distribution généraliste
Nb d'entreprises	**1 919**	459	379	296	160	95
CA Production	310,2	**424,3**	97,2	149	172,5	84,6
Surfaces	2 822	3 385	1 255	**5 267**	2 572	852
Nb ETP	**6 316**	4 905	1 636	2 339	2 014	1 065

Les entreprises pratiquant de la **vente directe restent majoritaire en nombre** et représentent également l'**employeur de main-d'oeuvre le plus conséquent**.
Ce sont par contre les **entreprises vendant à la distribution spécialisée qui engendrent le plus de chiffre d'affaires à la production** et **celles vendant auprès des collectivités et du paysage qui occupent le plus de surfaces de production**.

LES **ENTREPRISES**

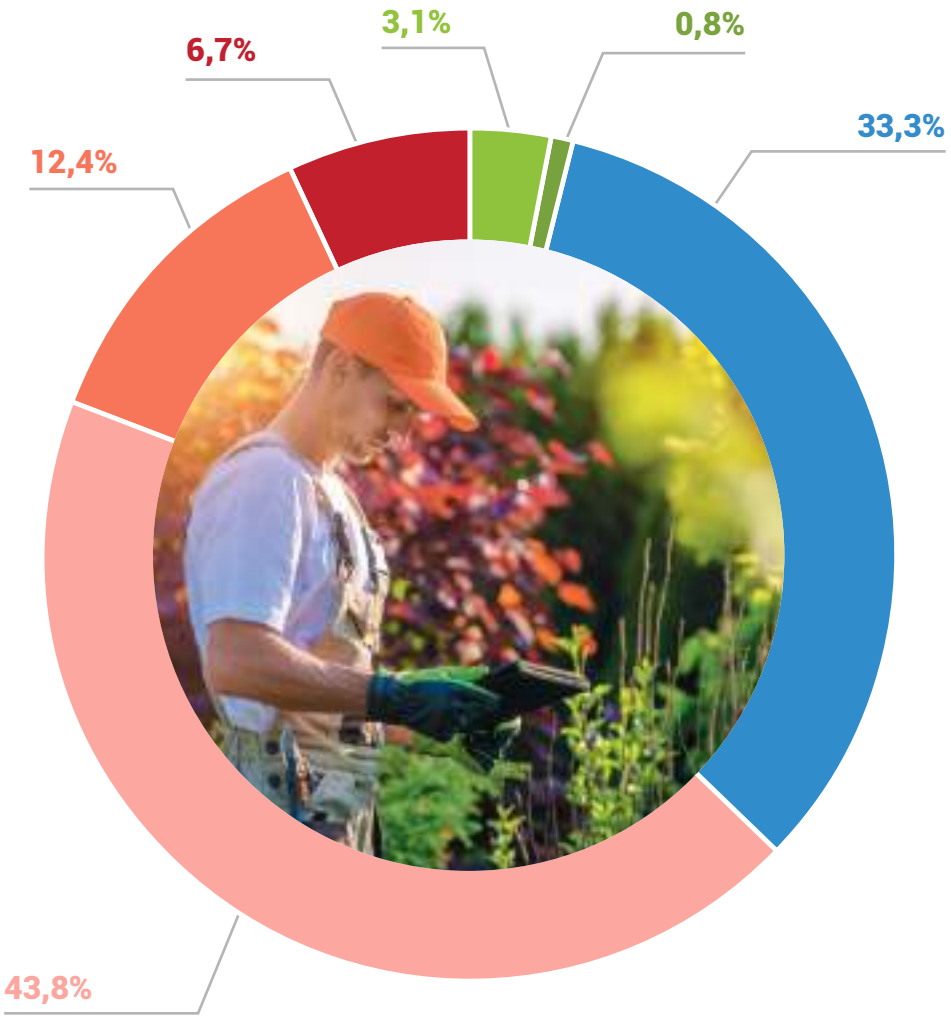
Représentativité des entreprises par **métiers**

	Nombre entreprises	CA Production	Surfaces	Nb ETP
Entreprises de Pépinières	**1 076**	**464**	**11 634**	**6 857**
Pépinières fruitières	*95*	*75*	*1 261*	*890*
Pépinières ornementales et forestières	*944*	*365*	*10 085*	*5 599*
Pépinières de jeunes plants	*37*	*24*	*288*	*368*
Entreprises Horticoles	**1 684**	**613**	**2 009**	**8 751**
Jeunes plants horticoles	*17*	*30*	*124*	*346*
Plantes finies	*1 667*	*583*	*1 885*	*8 405*
Rosiéristes	**68**	**40**	**1 149**	**476**
Vivaciers	**81**	**35**	**172**	**472**
Entreprises de Fleurs coupées	**385**	**72**	**692**	**1 531**
Entreprises productrices de bulbes	**14**	**13**	**495**	**187**
	3 308	**1 238**	**16 151**	**18 274**

Ce sont les **entreprises horticoles qui sont le plus représentées en nombre et qui engendrent le plus de chiffre d'affaires à la production et qui emploient le plus grand nombre d'ETP**.
Les entreprises de pépinière exploitent la majorité des surfaces.
Selon une enquête menée en 2018 auprès des adhérents de la FNPHP, sur l'évolution de l'activité de production, **58% des répondants n'envisagent pas d'évolution notable**. Les évolutions envisagées portent pour **un quart sur la gamme avec 18% pour un élargissement ou une diversification** et **6% se dirigeant vers plus de spécialisation**.

LES **ENTREPRISES**

Répartition des **entreprises en fonction du nombre de salariés**



- 0 salarié
- De 1 à 4 salariés
- De 5 à 9 salariés
- De 10 à 19 salariés
- De 20 à 49 salariés
- 50 salariés et plus

2/3 des entreprises emploient **1 salariés ou plus**

10% des entreprises emploient **plus de 10 salariés**

Deux tiers des entreprises de l'horticulture ornementale sont employeuses de main d'oeuvre.

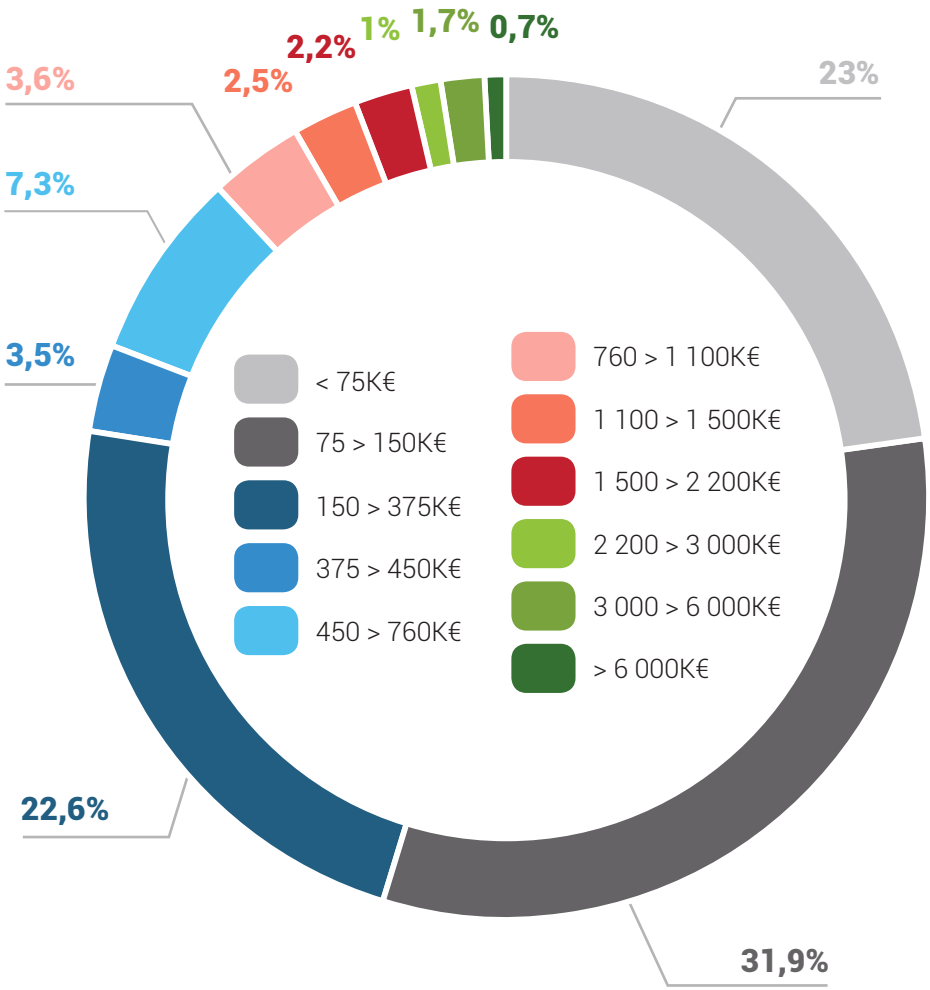
La moyenne nationale se situe d'ailleurs à 5,5 ETP par entreprise montrant un **secteur fortement employeur de main d'oeuvre**.

A noter également une proportion non négligeable d'entreprises à **plus de 10 salariés avec plus de 10% d'entreprises concernées**.

LES **ENTREPRISES**

Les **données économiques et financières**

Répartition des entreprises par **tranche de CA**



CA production moyen : 374 K€ (***1 124 K€ FNPHP***)
CA horticole moyen : 428 K€ (***1 312 K€ FNPHP***)

Le ***CA production*** correspond aux **ventes de végétaux produits sur l'exploitation**
Le ***CA horticole*** quant à lui **intègre également l'achat-revente** de végétaux en l'état.

77 556€ de CA horticole/ETP (***95 061€/ETP pour la FNPHP***).
76 635€ de CA production/ha (***68 100€/ha pour la FNPHP***).

Les indicateurs de « productivité » (CA/ETP et ETP/ha) s'améliorent nettement depuis 2015.

Les charges proportionnelles consomment 39% du produit total, et se concentrent autour de trois postes correspondant à 78% du total des charges :

- Les **semences et plants pour 55% des charges proportionnelles**,
- Les **engrais et terreau pour 13%** du total de ces charges,
- Les **emballages pour 10%** du total des charges.

Le poste combustible (+2%) et les carburants (+11%) augmentent après 3 années de baisse successive, par contre l'eau, le gaz et électricité baissent de 4% après 2 années de hausse.

Les soldes intermédiaires de gestion (SIG) :

- **Marge brute globale** : **202 K€** (base 100)
- **Valeur ajoutée** : **146 K€** (72,3% de la marge brute globale et 43,6% du CA réalisé)
- **EBE** : **56 K€** (27,9% de la marge brute globale)

L'EBE moyen est consommé pour 40% par les annuités et frais financiers.

Le taux d'endettement moyen est en baisse globalement. Les investissements et les emprunts sont de nouveau en forte baisse et à un niveau bas.

Revenu disponible : 33 K€ (16,3% de la marge brute globale).

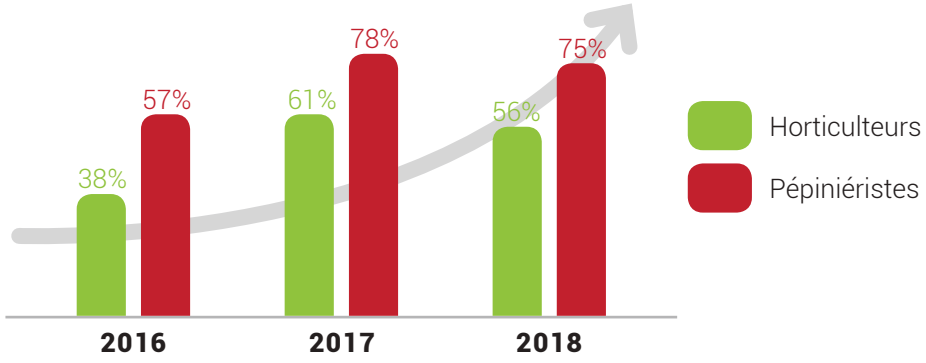
LES **ENTREPRISES**

Les **données économiques et financières**

Dynamique d'investissement chez les adhérents **FNPHP**

4 entreprises sur 10 déclarent un projet d'investissement à court terme, majoritairement pour l'augmentation des capacités de production et la modernisation des outils de production.

Pour les seuls adhérents FNPHP cette proportion est de 56% pour les horticulteurs et de 75% pour les pépiniéristes en 2018 (cf. ci-dessous).



Répartition des entreprises dans un référentiel de « scoring » catégorisant la **situation des entreprises**

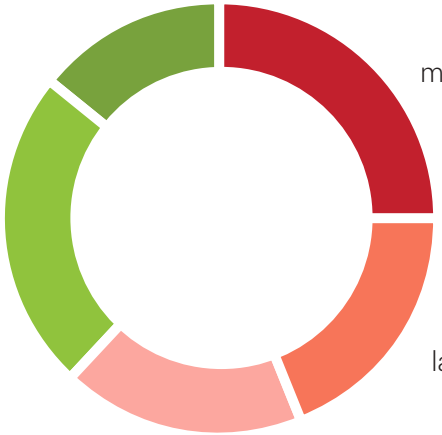
Scoring basé sur la rentabilité, la trésorerie et l'endettement des exploitations :

31% **FRAGILE**

17% **SENSIBLE**

52% **SAINE**

Répartition des entreprises selon leur phase de vie ou trajectoire financière (méthodologie analysant l'utilisation de l'EBE) :



9%

Développement soutenu : le développement correspond à un investissement répété, qui correspond à un accroissement du potentiel productif .

21%

En déclin : phase où la perte de marge de manœuvre répétée doit être une alerte.

26%

Développement : l'impulsion d'investissement vient d'être donnée ; elle engage une partie de l'avenir de l'entreprise.

18%

Croisière calme : la croisière renouvelée sur plusieurs années indique une stabilité.

25%

Croisière dynamique : le renforcement sans croissance peut traduire par exemple une saturation de l'outil de production. Cela peut être une étape avant ou après le développement.

LES **ENTREPRISES**

Les **engagements sociétaux**

Je suis engagé dans une certification ou une démarche de qualité ?

Données adhérents FNPHP

216 entreprises sont certifiées Plante bleue dont 46 au sein de groupements d'entreprises. ***Sur ces 216 entreprises 89 sont adhérentes à la FNPHP***.
198 au niveau 2 (***dont 75 FNPHP***) et 18 certifiées Plante Bleue niveau 3 (***dont 14 FNPHP***).

482 entreprises de production sont engagées dans Fleurs de France dont 249 au sein de groupements d'entreprises. ***Sur ces 482 entreprises 108 sont adhérentes à la FNPHP***.

25 entreprises de production produisent des produits reconnus de qualité supérieure labellisés Label Rouge (***15 sont adhérentes à la FNPHP***).

DES **HOMMES** & DES **FEMMES**

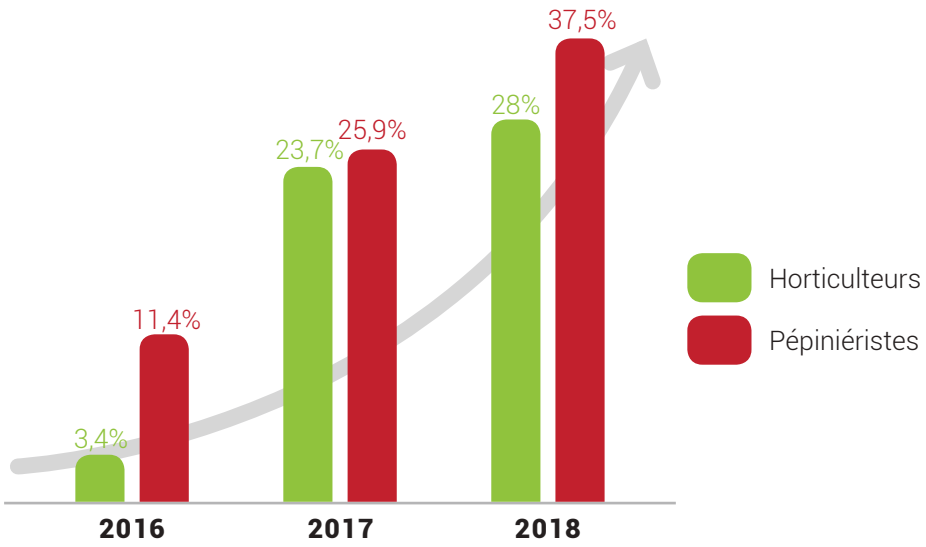
18 274 emplois directs en équivalent temps plein, y compris les chefs d'entreprises, dont **10 605 emplois salariés permanents** (57 %).

Depuis 2013, **la diminution de l'emploi horticole s'est accélérée** : d'un rythme de -3% par an, les pertes se font désormais au rythme de **-4,5% chaque année**. Malgré cela, le poids de la main d'œuvre reste un facteur important de la compétitivité à l'échelle de la filière et à l'échelle de l'entreprise.

- **5,5 ETP/entreprise** en moyenne (***13,8 pour la FNPHP***)
- **1,1 ETP/hectare** (***0,8 pour la FNPHP***)

Pour les adhérents FNPHP : 1/3 des entreprises souhaitent embaucher.

Dynamique d'embauche chez les **adhérents FNPHP**



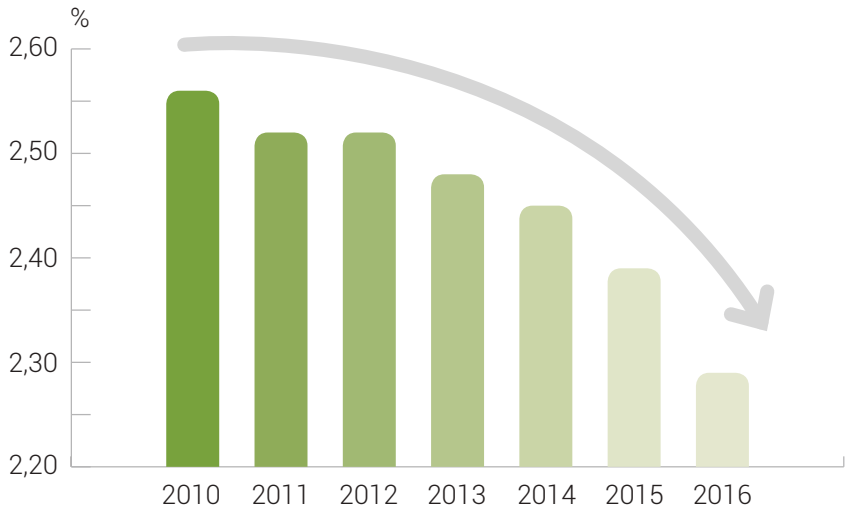
Répartition des **types de contrats en France** dans le secteur de l'horticulture ornmentale

	France 2010	France 2014	France 2015	France 2016	
CDI	31%	28%	26%	25,70%	↘
Saisonniers	53%	59%	60%	62,70%	↗
CDD	16%	13%	13%	11,50%	↘

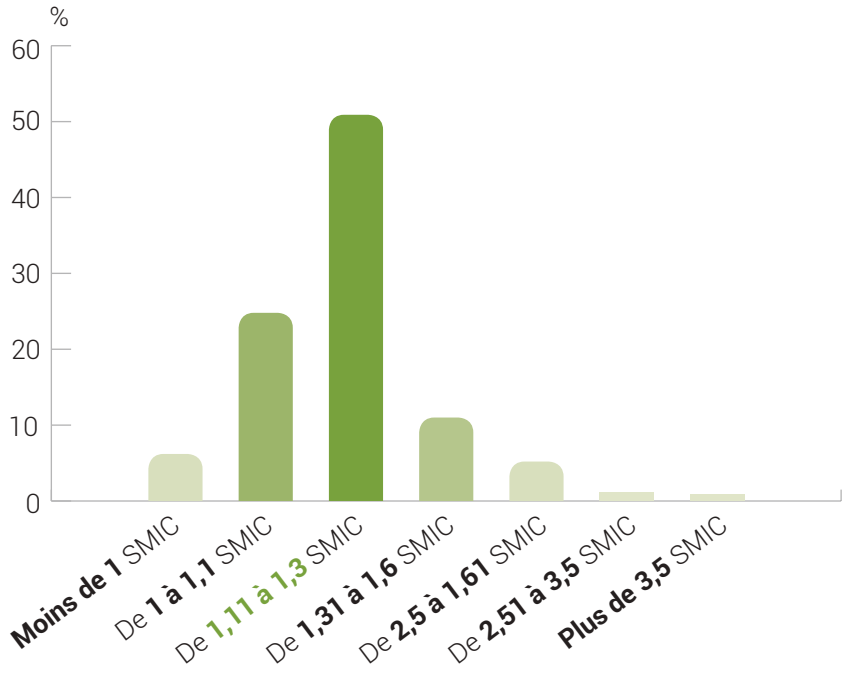
Depuis 2010 on remarque un **recul net des contrats en CDI et CDD au profit des contrats saisonniers**. Cela peut s'expliquer par deux facteurs principaux :
- Une **recherche de plus de flexibilité** dans les embauches suite à des années tendues économiquement.
- Mais également par une **difficulté des entreprises employeuses de main-d'oeuvre à trouver les bons profils** de salariés permanents.

DES **HOMMES** & DES **FEMMES**

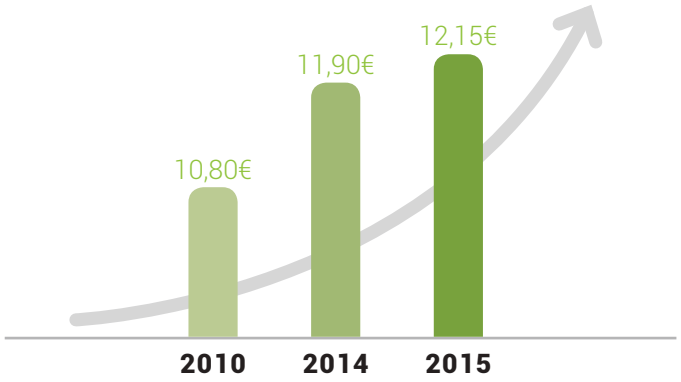
Qualification : **les cadres dans l'emploi**



La répartition des **salaires par tranche de SMIC** en 2016



Evolution **salaire horaire moyen**

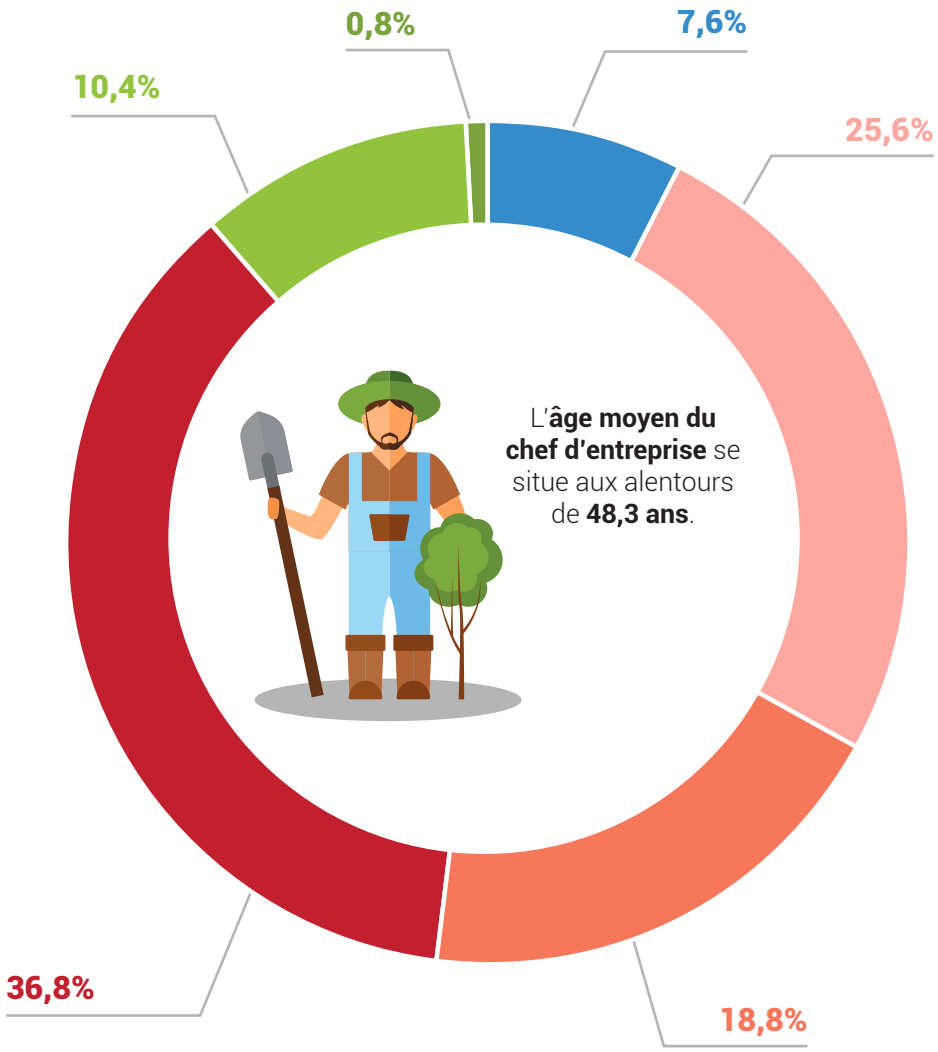


Pour les **salariés permanents** : salaire moyen **1,53 SMIC**.
Pour les **saisonniers et occasionnels** : salaire moyen **1,20 SMIC**.

L'évolution du salaire horaire moyen en horticulture ornementale couplée à la baisse du taux d'emploi cadre dans le secteur montre les **efforts de fidélisation menées par la profession en faveur des salariés non cadres**.
Les **difficultés de recrutement** amènent aujourd'hui les professionnels à **conforter les équipes en place** et ainsi **conserver les savoir-faire au sein des entreprises**.

DES **HOMMES** & DES **FEMMES**

Pyramides des **âges des exploitants en 2016**



- 63 ans et plus
- De 56 à 62 ans
- De 51 à 55 ans
- De 36 à 50 ans
- De 26 à 35 ans
- Moins de 26 ans

1/3 **des exploitants** ont **plus de 55 ans**

52% **des exploitants** ont **plus de 50 ans**

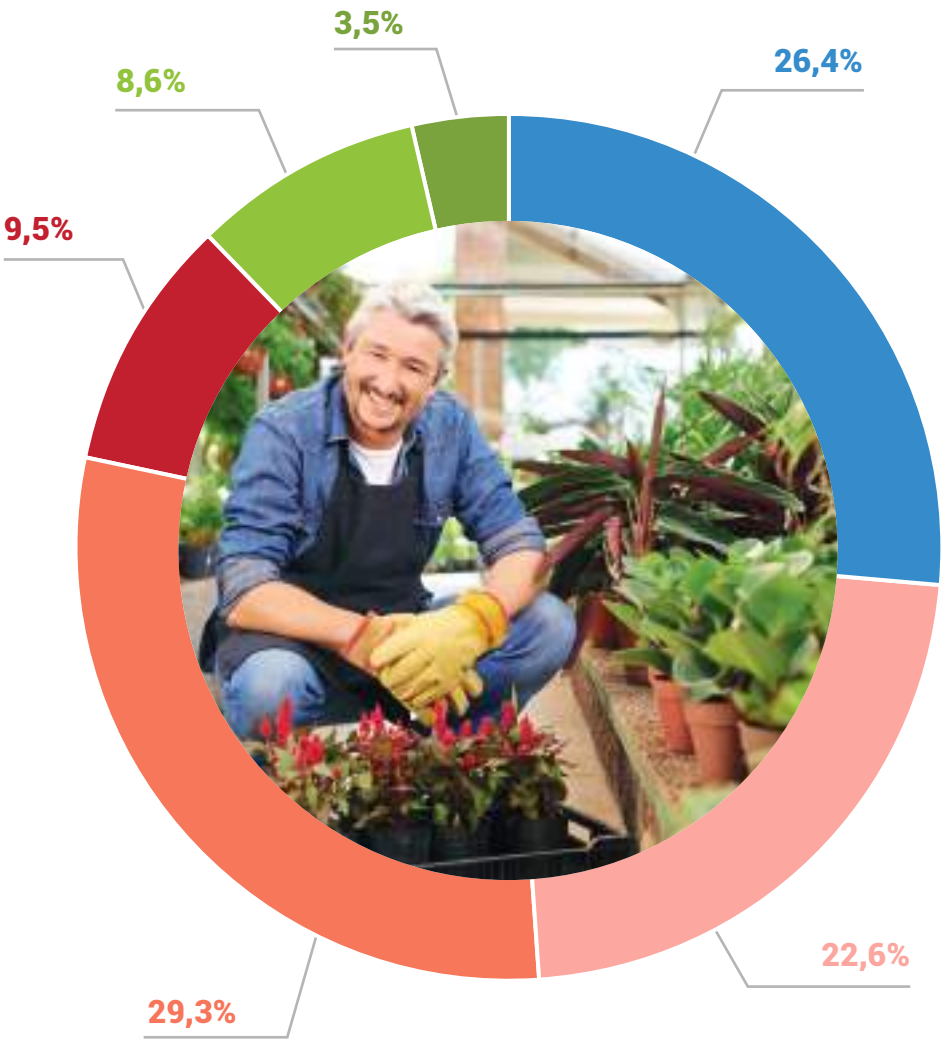
	2010	2014	2015	2016	
63 ans et plus	5%	7%	7%	7,6%	↗
De 56 à 62 ans	19%	24%	24%	25,6%	↗
De 51 à 55 ans	19%	19%	19%	18,8%	=
De 36 à 50 ans	45%	38%	38%	36,8%	↘
De 26 à 35 ans	11%	11%	11%	10,4%	↘
Moins de 26 ans	1%	1%	1%	0,8%	=

Les chefs d'exploitation : une population qui ne se renouvelle pas et **seulement 27% des chefs d'entreprise de plus de 55 ans qui se déclarent avoir assuré leur succession**.

Ce phénomène n'est pas propre à l'horticulture et concerne l'agriculture en général. Il n'empêche qu'il interroge sur l'avenir de la filière de production de végétaux d'ornement dont les dirigeants ne se renouvellent pas suffisamment.

DES **HOMMES** & DES **FEMMES**

Pyramide des **âges des salariés** et son évolution



- Moins de 26 ans
- De 26 à 35 ans
- De 36 à 50 ans
- De 51 à 55 ans
- De 56 à 62 ans
- 63 ans et plus

Près de 50% des salariés ont **moins de 35 ans**

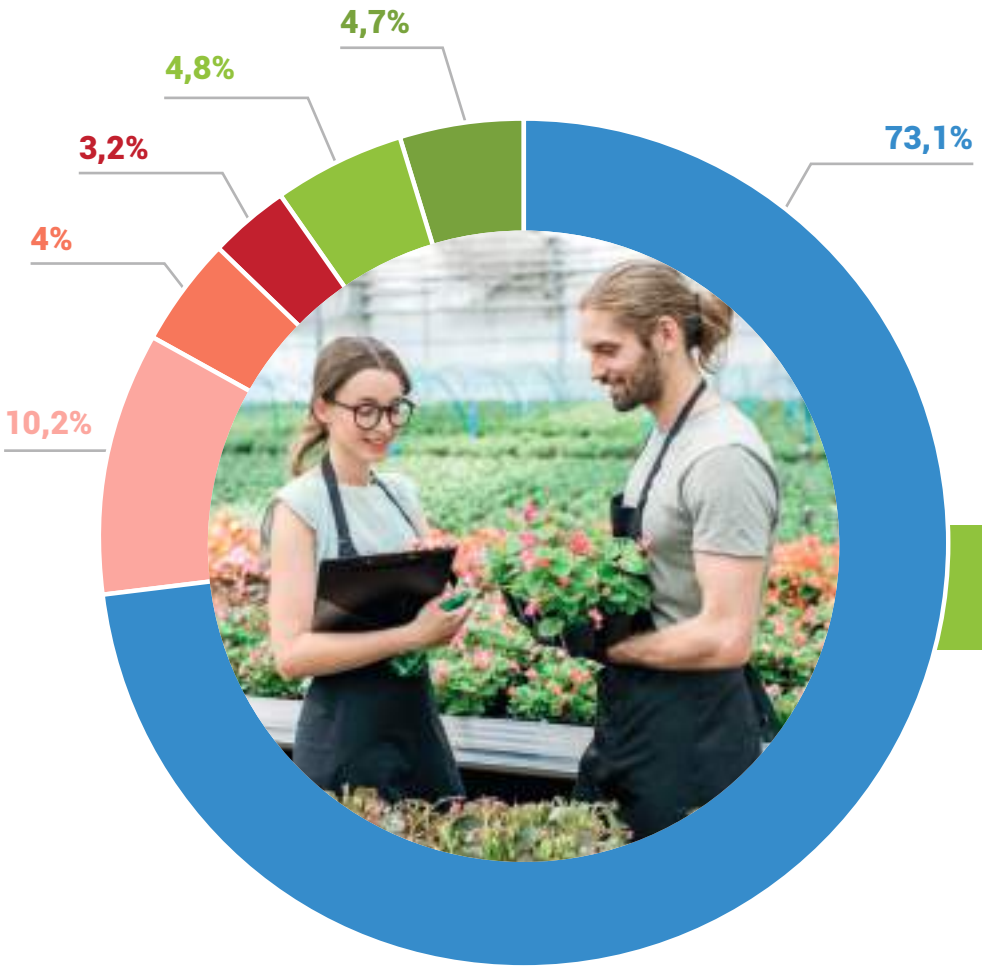
Moins de jeunes qui entrent **en horticulture**... **une réalité**

Âge des salariés : des **jeunes qui s'éloignent de l'horticulture** et qui, **une fois intégrés dans le secteur horticole, ne restent pas toujours**.

	2010	2014	2015	2016	
63 ans et plus	2%	2%	3%	3,5%	↗
De 56 à 62 ans	7%	9%	9%	8,6%	↗
De 51 à 55 ans	8%	9%	9%	9,5%	↗
De 36 à 50 ans	29%	29%	29%	29,3%	=
De 26 à 35 ans	21%	22%	22%	22,6%	↗
Moins de 26 ans	33%	28%	28%	26,4%	↘

DES **HOMMES** & DES **FEMMES**

Répartition des **salariés selon leur ancienneté**

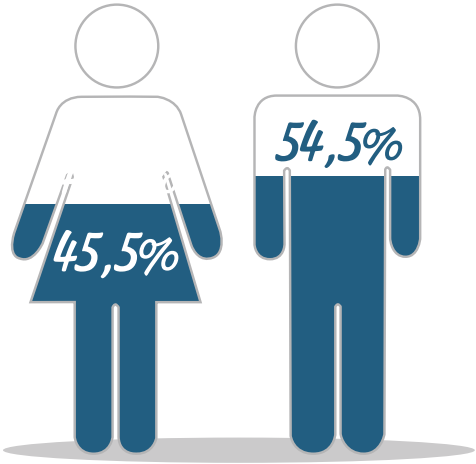


- Moins de 1 an
- De 1 à 4 ans
- De 5 à 7 ans
- De 8 à 10 ans
- De 11 à 15 ans
- Plus de 15 ans

La répartition des salariés selon leur ancienneté montre la **grande volatilité du salariat dans les entreprises**. Les 3/4 des salariés ont moins de 1 an d'ancienneté.

Bien que l'on sache que le travail saisonnier représente une part importante des contrats (62,7% en 2016), **les passages de courtes durées au sein du secteur de l'horticulture ornementale se multiplient malgré la possibilité de signer des contrats plus sécurisants** (CDI par exemple).

Répartition **hommes/femmes** : une **parité à améliorer**



LES **MARCHÉS**

Un **chiffre d'affaires total de** *1,64 milliard* **d'€** HT

86,6%

Chiffre d'affaires « horticole »

=1,42 milliard **d'€ HT**

13,4%

Chiffre d'affaires sur des activités autres

que l'horticulture et la pépinière (agriculture, commerce de détail, vente de services, dont aménagements paysagers...).

=220 millions **d'€ réalisés HT**

87,3%

Chiffre d'affaires « production »

= 1,24 milliard **d'€ HT**

correspondant aux ventes de végétaux produits sur l'exploitation, soit 77% de l'activité engendrées par les entreprises horticoles et pépinières.

12,7%

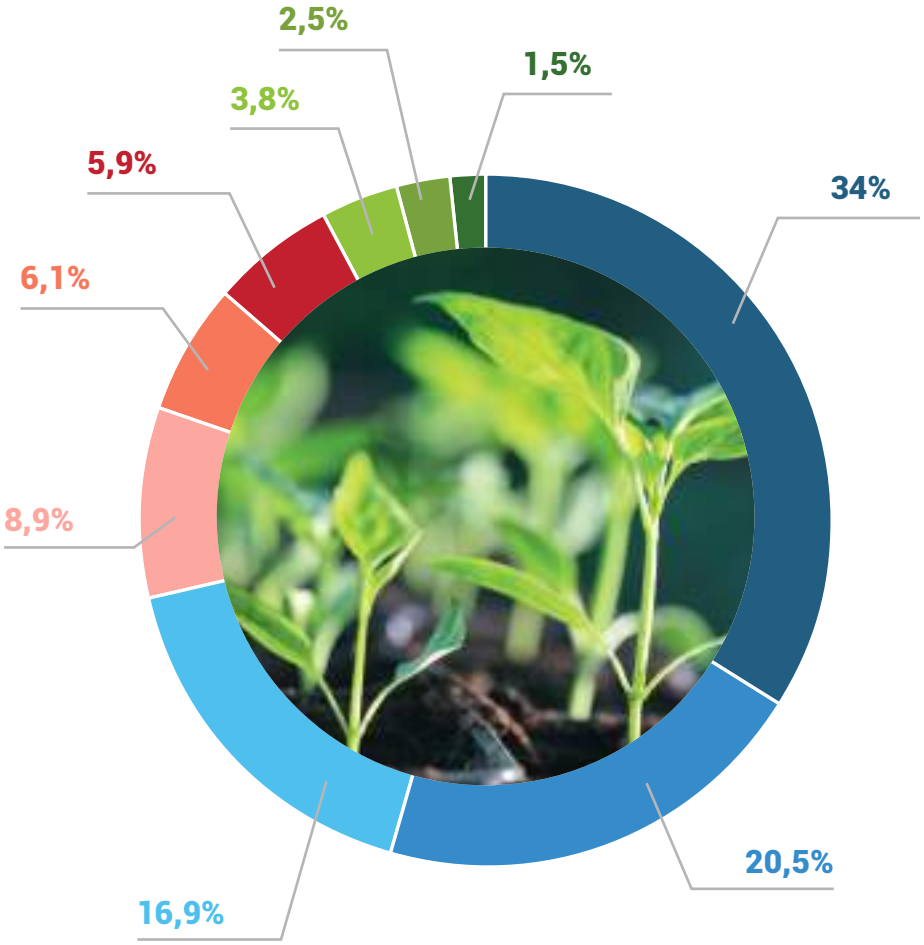
Chiffre d'affaires d'achat-revente

de végétaux en l'état (négoce).

= 180 millions **d'€ HT**

LES **MARCHÉS**

Vente par **type de produits**



- Plantes de pépinières / ***482 millions*** d'€
- Plantes en pots / ***290 millions*** d'€
- Plantes à massif / ***239 millions*** d'€
- Autres / ***126 millions*** d'€
- Fleurs coupées / ***87 millions*** d'€
- Vivaces et aromatiques / ***83 millions*** d'€
- Jeunes plants pépinières / ***53 millions*** d'€
- Jeunes plants horicoles / ***35 millions*** d'€
- Bulbes / ***21 millions*** d'€

Le recul des ventes de fleurs coupées se poursuit. Les **plants maraichers** (compris dans la rubrique « autres ») et les **vivaces et aromatiques continuent de progresser**.
Les **ventes de jeunes plants de pépinière**, affichent également une **progression significative**.

LES **MARCHÉS**

Vente par **zone géographique**

Ventes export (pays tiers)
12 millions d'€
0,8% du CA horticole

Ventes sur le marché communautaire
67 millions d'€
4,7% du CA horticole

Ventes France / > 200 km
392 millions d'€
27,7% du CA horticole

Ventes régionales / 200 km
485 millions d'€
34,2% du CA horticole

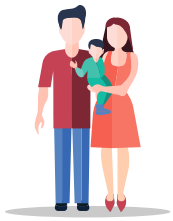
Ventes locales / 10 km
461 millions d'€
32,5% du CA horticole

Les ventes restent pour les deux tiers **concentrées sur les échelons local et régional**. Les **ventes à l'exportation restent stables,** entre 5 et 6% des ventes totales en valeur.

LES **MARCHÉS**

Vente par **circuits de commercialisation**

TOP 3 des **circuits de commercialisation**



Particuliers
366 millions d'€
(25,8 %)

Jardineries
328 millions d'€
(23,2 %)

Producteurs à producteurs
204 millions d'€
(14,4 %)

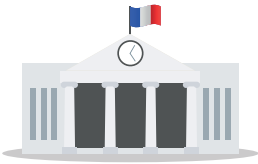
La **commercialisation par VPC, bien qu'encore marginales, se développent**.
Les segments de marché des **jardineries et des ventes de producteur à producteur affichent les meilleures progressions**.
Les **ventes au détail, aux grossistes et aux collectivités affichent les plus forts reculs**, entre 2015 et 2018.

Un tiers des entreprises envisagent de faire évoluer leur production (en volume principalement mais aussi en gamme) dans les 3 ans.
Elles ne sont que **16% à envisager une évolution de leur positionnement marché/circuits** en souhaitant intégrer de nouveaux marchés.

Grossistes
150 millions d'€
(10,6 %)

Distribution généraliste
119 millions d'€
(8,4 %)

Entreprises de paysage
98 millions d'€
(6,9 %)



Collectivités
94 millions d'€
(6,6 %)

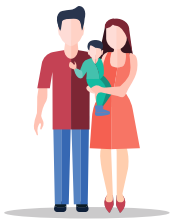
Fleuristes
50 millions d'€
(3,5 %)

VPC & Internet
8,5 millions d'€
(0,6 %)

LES **MARCHÉS**

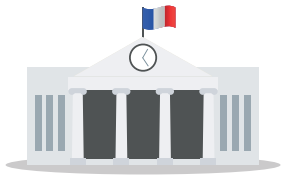
Données générales du marché

Facteurs de stagnation (voire baisse) de la consommation



Évolutions de la demande des particuliers

Vieillissement des acheteurs, changements de comportement d'achat, perte de savoir-faire en matière de jardinage…



Baisse des achats des entreprises et collectivités

Sensibilité aux aléas climatiques

Production et demande.

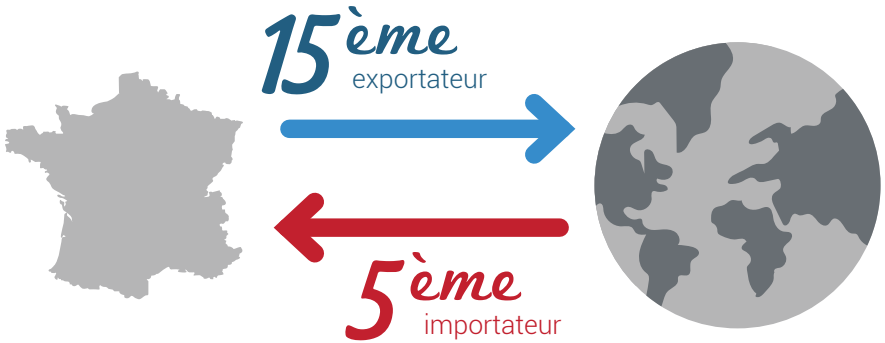
La France se positionne comme **15ème exportateur et 5ème importateur mondial** de végétaux d'ornement. La France important 14 fois plus que ce qu'elle exporte, la place des végétaux produits sur le territoire reste toujours à conforter.
Toutes les catégories de végétaux sont concernées par des niveaux d'importations importants. Seuls les **végétaux d'extérieur tirent leur épingle du jeu à l'exportation** représentant en 2018, 57% des exportations.

Les **actions collectives** touchant l'organisation logistique, la maitrise de l'obtention variétale, l'organisation en groupement d'achat et la certification produit, sont considérées comme **essentielles par les producteurs eux-mêmes afin d'améliorer la compétitivité des entreprises et du secteur**.

Focus : le foncier bâti

L'**augmentation des prix du terrain à bâtir** ainsi que la **politique de densification urbaine** ont entrainé la **diminution des surfaces des terrains constructibles** pour les maisons individuelles qui se résument désormais à **quelques dizaines de m² seulement, consacrées au jardin et aux plantations**.

Exportations & **importations**



LES **SOURCES**

AGRESTE
Bilan annuel de l'emploi Agricole (BAEA) résultats 2016 et prévision 2017.

EXCELLENCE VEGETALE et VAL'HOR
Données Plante Bleue, Fleurs de France et Label Rouge.

FNPHP
- Enquête 2018 sur exercice 2017,
- Développement d'un observatoire de l'emploi en horticulture ornementale et en pépinière – 12/2016.

FRANCEAGRIMER
- Bilan annuel 2017 du commerce extérieur des produits de l'horticulture ornementale,
- Observatoire des données structurelles des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales - France et Régions - Edition 2018 (réalisé par AND international),
- Observatoire Economique et Financier des exploitations horticoles et pépinières (réalisé par CER France).

FRANCEAGRIMER & VAL'HOR
Bilan 2017 des achats de végétaux d'ornement et de graines, plants potagers, plantes aromatiques ou plants de pomme de terre (réalisé par Kantar TNS).

INSEE
- Compte provisoire de l'agriculture arrêté en mai 2018,
- Consommation effective des ménages par fonction en 2017.

MSA
Tableau de bord horticulture et pépinière 2016.

VAL'HOR
Infographie commerce extérieur français de fleurs, plantes et feuillages frais, statistiques du commerce extérieur 2018, Douanes, Février 2019.

CRÉATION
Hello Créa : louisemarchesi@gmail.com / 06 69 33 62 07.

NOTES

NOTES

Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières

11, rue de la Baume
75008 PARIS

Tél : 01 42 38 63 63
www.fnphp.com

Photos : Adobe Stock - Freepik / Conception graphique : HelloOréa